

保存版

売れるチラシ作成・完全チェックシート

このチェックシートの使い方

チラシは作ることが目的ではありません。

「お客様から反応をいただくこと」が本当の目的です。

印刷する前に、このチェックシートを使って最終確認をしてみてください。

たった5分の確認で、チラシの反応率が大きく変わることがあります。

売れるチラシ7STEP 最終チェックリスト

STEP1 ターゲットは明確ですか？

- 誰に向けたチラシか一言で説明できる
 - 年齢・性別・職業・悩みを想定している
 - 「みんな向け」になっていない
-

STEP2 ヘッドラインは興味を引きますか？

- お客様の悩みや願望が入っている
 - 3秒以内に内容が伝わる
 - 「続きを読みたい」と思える
-

STEP3 商品の魅力が伝わっていますか？

- 商品説明だけで終わっていない
 - お客様のメリットが書かれている
 - 利用後の未来が想像できる
-

STEP4 信頼できる内容になっていますか？

- 実績やお客様の声を掲載している
 - 写真や事例がある
 - 安心できる情報が入っている
-

STEP5 行動を促していますか？

- 電話番号が目立つ
 - QRコードが見つけやすい
 - 「今すぐご予約ください」など行動を促している
-

STEP6 レイアウトは見やすいですか？

- 情報が整理されている
 - 視線が自然に流れる
 - 余白があり読みやすい
-

STEP7 印刷前の最終チェック

- 見出しは遠くからでも読める
 - 連絡先がすぐ見つかる
 - ターゲットに合うデザインになっている
 - 一番伝えたいことは一つだけ
 - 誤字・脱字がない
 - 電話番号・URL・QRコードは正しい
-

最後に

売れるチラシは、特別なデザインソフトがなくても作れます。

大切なのは、お客様のことを考えながら、一つひとつ丁寧に組み立てることです。

本チェックシートが、あなたの販促活動のお役に立てれば幸いです。

「SPidea100」では、これからもスモールビジネスの経営者に役立つ販促・マーケティング情報を発信していきます。

ぜひ他の記事もご覧ください。

SPidea100 広告デザイン・販促・マーケティング情報サイト